

möt mixt Cocktails in höchster Barqualität und füllt trinkfertig für zuhause ab.

*Hamburg April 2021. Ob Piña Colada, Mojito oder Mai Tai - wer wünscht sich nicht den perfekt gemixten Cocktail wie an der Bar zuhause genießen zu können. **möt - a matter of taste** ist ein Team professioneller und leidenschaftlicher Bartender und startete Anfang 2021 mit einem Online Shop für perfekt gemixte Cocktails. In Barqualität entwickeln, mixen und füllen sie trinkfertige Cocktails in Flaschen für den besonderen Cocktailmoment zu Hause ab.*

Die Idee von **möt - a matter of taste** entstand zur Zeit des Social Distancing, geschlossener Bars und Gastronomien. Die Barkeeper des international tätigen Event Caterers CATERISTIC aus Hamburg erfüllten sich einen langgehegten Traum. Sie überführten das Ergebnis ihrer über 24-jährigen Erfahrung in der Bewirtung von Gästen aus dem Luxussegment in perfekt gemixte Cocktails für den Genuss zu Hause.

Dabei gelang es ihnen, handgemixte Cocktails aus hochwertigsten Zutaten und Premium Spirituosen so in die Flasche zu bringen, dass diese zu Hause nur noch gekühlt und danach direkt getrunken werden. Hierfür braucht es ein schönes Glas und wer mag ein bisschen Eis. Nachrühren oder Shaken ist optional. Und mit Köpfchen zu verwenden, denn Cocktails mit Kohlensäure sind eine der Spezialitäten bei möt.

„Oft beschleicht mich im privaten der Wunsch nach einem gut gemixten Cocktail, doch ein Barbesuch ist mir immer seltener möglich. Oder ich befinde mich nach einem unserer Events im Hotelzimmer, die Bar ist bereits lange geschlossen und ich möchte mit einem Absacker den Tag Revue passieren lassen. Mit unseren Cocktails öffne ich die Kühltür - das ist wie mein Schlüssel zu meiner privaten Speak-Easy Bar. Mein*e Barkeeper*in schaut mich an und fragt: Hast Du heute Lust auf einen Mai Tai? Oder startest Du mit einem erfrischenden Gin Fizz? Und beide sind bereits perfekt gemixt.“, so Frank Frensdorff, einer der beiden Gründer.

„möt ist unsere Vision wie Cocktails eigentlich schmecken sollten. Denn bei uns geht es um den perfekten Geschmack - schließlich heißen wir **möt - a matter of taste**.“, so Ole Buddrus, der Partner von Frank Frensdorff. „Rezepte werden oft durch viele Faktoren verändert. Bei möt gönnen wir uns den Luxus, ohne jegliche Einschränkungen uns auf den Geschmack konzentrieren zu können.“

Aktuell besteht das stetig wachsende Angebot von möt aus 24 Cocktails. Hierbei setzt die Marke auf bekannte Klassiker wie den Mojito die Piña Colada und den Negroni. Aber auch die perfekte Version der Contemporary Classics wie der Espresso Martini, Lychee Martini und Pornstar Martini finden ihren Platz im Shop.

„Wöchentlich bringen wir einen neuen Cocktail heraus. In den letzten Jahren sind durch unsere Beratungstätigkeit für Hotels und die Spirituosenindustrie so viele großartige Cocktails entstanden. Die werden wir jetzt mit euch teilen!“, so Buddrus.

Alle Drinks gibt es auf motcocktails.de. Die Cocktails sind 4 Monate haltbar und kosten ab 7,90€.

Zum Unternehmen

möt - a matter of taste ist eine Marke des Event Caterers CATERISTIC GmbH.

Kontaktdaten und weitere Infos zu möt - a matter of taste:

Ansprechpartner: Ole Buddrus | presse@motcocktails.de

Tel: +49 40 5379972 570

motcocktails.de